

REGIMENTO INTERNO



Alterado a aprovado em 14 de junho de 2022

REGIMENTO INTERNO

TÍTULO I

Da Caracterização e dos Objetivos

CAPÍTULO I

Da Caracterização

Art. 2º. A Empresa Paraibana de Comunicação S.A. – EPC, empresa pública constituída sob a forma de sociedade anônima, dotada de personalidade jurídica de direito privado, vinculada à Secretaria de Estado da Comunicação Institucional - SECOM e instituída na forma da Lei nº 3.770, de 10 de dezembro de 1974, da Lei nº 10.927, de 29 de junho de 2017 e da Lei nº 11.306, de 04 de abril de 2019, de 02 de janeiro de 2019, com atuação no Estado da Paraíba, podendo instalar e manter agências e/ou escritórios em qualquer parte do território estadual

CAPÍTULO II

Dos Objetivos

Art. 3º. Constituem objetivos da EPC:

I - oferecer mecanismos de produção radiofônica, televisivo e de mídia impressa, para debate público acerca de temas relevantes;

II - desenvolver a consciência crítica do cidadão, mediante programação jornalística, desportiva, educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania;

III - fomentar a construção da cidadania, a consolidação da democracia e a participação na sociedade, garantindo o direito à informação, à livre expressão do pensamento, à criação e à comunicação;

IV - cooperar com os processos educacionais e de formação do cidadão;

V - apoiar processos de inclusão social e socialização da produção de conhecimento garantindo espaços para exibição, produção, difusão, impressão, transmissão audiovisual, de conteúdos regionais e independentes;

VI - difundir, preservar, restaurar e desenvolver o acervo de conteúdo audiovisual e impresso, e projetos audiovisuais e impressos transmidiáticos em conteúdos;

VII – buscar excelência em conteúdos e linguagens e desenvolver formatos criativos e inovadores, constituindo-se em centro de inovação e formação de talentos;

VIII - direcionar sua produção e programação pelas finalidades jornalísticas, desportivas, educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania, sendo mantido o caráter competitivo;

IX - promover parcerias e fomentar produção de conteúdo audiovisual de curta, média e longa metragem, produção televisiva e de webséries contribuindo para a expansão de sua produção e difusão;

X - estimular a produção e garantir a veiculação, inclusive na rede mundial de computadores, de conteúdos interativos, especialmente aqueles voltados para a universalização da prestação de serviços públicos;

XI - produzir eventos culturais relacionados com audiovisual, música, literatura e jornalismo;

XII - imprimir, distribuir e vender os jornais A União e Diário Oficial, bem como editar livros, inclusive didáticos, revistas e demais publicações oficiais e particulares; e

XIII - promover a industrialização gráfica e a comercialização de papel em geral para as entidades públicas ou particulares.

Parágrafo único. É vedada qualquer forma de proselitismo na programação.



TÍTULO II

Da Estrutura Organizacional Básica

CAPÍTULO III

Da Organização Administrativa

Art. 4º. A Empresa Paraibana de Comunicação S.A. – EPC tem a seguinte Estrutura Organizacional Básica:

I - ÓRGÃOS DE DELIBERAÇÃO SUPERIOR

- a) Assembleia Geral dos Acionistas;
- b) Conselho de Administração; e,
- c) Conselho Fiscal.

II - ÓRGÃO DE DIREÇÃO SUPERIOR

a) **Presidência:**

- Diretor Presidente da EPC.

III - ÓRGÃO DE ASSESSORAMENTO

a) **Chefia de Gabinete da Presidência:**

- Chefe de gabinete; e,

b) **Assessoria Especial:**

- Assessor Especial.

c) **Coordenadoria Jurídica:**

- Coordenador Jurídico; e,
- Advogado.

d) **Ouvidoria:**

- Ouvidor.

e) **Coordenadoria Técnico Normativa e de Controle Interno:**

- Coordenador Técnico Normativo e de Controle Interno; e,
- Analista Técnico Normativo e de Controle Interno.

f) **Secretário da Presidência.**

IV - ÓRGÃO DE ATUAÇÃO INSTRUMENTAL

a) **Diretoria Administrativa, Financeira e de Pessoas:**

- Diretor Administrativo, Financeiro e de Pessoas;
- Assessor Técnico da Diretoria; e,
- Secretário da Diretoria.

1. **Gerência Administrativa:**

- Gerente Administrativo.

1.1. **Subgerência de Compras e Patrimônio:**

- Subgerente de Compras e Patrimônio; e,
- Assistente de Empresa Pública de Comunicação.

1.2. **Subgerência de Serviços Gerais e Transportes:**

- Subgerente de Serviços Gerais e Transportes;
- Motorista;
- Motorista da Diretoria;
- Motorista da Presidência; e,
- Auxiliar de Serviços Gerais.

1.3. Subgerência de Distribuição de Materiais:

- Subgerente de Distribuição de Materiais; e,
- Assistente de Empresa Pública de Comunicação.

2. Gerência de Tecnologia da Informação:

- Gerente de Tecnologia da Informação;
- Analista de Sistemas; e,
- Técnico de Informática.

3. Gerência de Gestão de Pessoas:

- Gerente de Gestão de Pessoas;
- Analista de Pessoas;
- Analista Contábil;
- Técnico de Segurança do Trabalho; e,
- Assistente de Empresa Pública de Comunicação.

4. Gerência de Planejamento, Orçamento e Finanças

- Gerente de Planejamento, Orçamento e Finanças.

4.1. Subgerência de Execução Financeira e Orçamentária:

- Subgerente de Execução Financeira e Orçamentária; e,
- Assistente de Empresa Pública de Comunicação.

4.2. Subgerência de Faturamento e Cobrança:

- Subgerente de Faturamento e Cobrança;
- Assistente de Empresa Pública de Comunicação; e,
- Analista de Empresa Pública de Comunicação.

4.3. Subgerência de Contabilidade:

- Subgerente de Contabilidade;
- Analista Contábil; e,
- Técnico Contábil.

b) Gerência Comercial e de Marketing:

- Gerente Comercial e de Marketing;
- Publicitário;

- Agenciador de Propaganda; e,
- Assistente de Empresa Pública de Comunicação.

1. Subgerência Comercial de Rádio e TV:

- Subgerente Comercial de Rádio e TV.

2. Subgerência Comercial de Mídia Impressa:

- Subgerente Comercial de Mídia Impressa.

3. Subgerência de Marketing de Mídia Impressa:

- Subgerente de Marketing de Mídia Impressa.

4. Subgerência de Marketing de Rádio e TV:

- Subgerente de Marketing de Rádio e TV.

5. Subgerência de Técnica Comercial de Rádio e TV:

- Subgerente de Técnica Comercial de Rádio e TV; e,

6. Subgerência de Assinatura Logística de Mídia Impressa:

- Subgerente de Assinatura Logística de Mídia Impressa; e,
- Assistente de Empresa Pública de Comunicação.

V - ÓRGÃO DE ATUAÇÃO FINALÍSTICA:

a) Diretoria de Rádio e TV:

- Diretor de Rádio e TV;
- Assessor Técnico da Diretoria;
- Analista de Empresa Pública de Comunicação; e,
- Secretário da Diretoria.

1. Gerência Executiva de Radiodifusão:

- Gerente Executivo de Radiodifusão.

1.1. Gerência Operacional Técnica de Programação:

- Gerente Operacional Técnico de Programação;
- Locutor;
- Locutor Operador;
- Operador de Áudio;
- Operador de Gravação; e,
- Programador Musical.

1.2. Gerência Operacional de Manutenção Técnica de Rádio e TV:

- Gerente Operacional de Manutenção Técnica de Rádio e TV;
- Eletrotécnico; e,
- Operador de Externas.

2. Gerência Executiva de Conteúdo Jornalístico:

- Gerente Executivo de Conteúdo Jornalístico.

2.1. Gerência Operacional de Esporte:

- Gerente Operacional de Esporte;
- Locutor Apresentador;
- Narrador Esportivo; e,
- Analista de Empresa Pública de Comunicação.

2.2. Gerência Operacional de Produção:

- Gerente Operacional de Produção;
- Produtor de Programa;
- Analista de Mídia Digital; e,
- Analista de Empresa Pública de Comunicação.

2.3. Gerência Operacional de Edição:

- Gerente Operacional de Edição;
- Locutor Apresentador; e,
- Produtor de Texto.

b) Diretoria de Mídia Impressa:

- Diretor de Mídia Impressa;
- Assessor Técnico da Diretoria; e,
- Secretário da Diretoria.

1. Gerência Executiva de Mídia Impressa:

- Gerente Executiva de Mídia Impressa;
- Subeditor Geral;
- Editor de Caderno e Suplementos;
- Editor de Página;
- Coordenador de Fotografia;
- Coordenador de Arquivo;
- Arquivista;
- Analista de Mídia Digital; e,
- Analista de Empresa Pública de Comunicação.

1.1. Gerência Operacional de Reportagem:

- Gerente Operacional de Reportagem;
- Jornalista; e,
- Repórter Fotográfico.

1.2. Gerência Operacional de Redação:

- Gerente Operacional de Redação;
- Jornalista;
- Técnico em Artes visuais; e,
- Revisor.

1.3. Gerência Operacional de Diagramação:

- Gerente Operacional de Diagramação; e,
- Diagramador.

1.4. Gerência Operacional de Braille:

- Gerente Operacional de Braille;
- Transcritor de Braille;
- Revisor de Braille; e,
- Assistente de Empresa Pública de Comunicação.

2. Gerência Executiva de Editoração do Diário Oficial:

- Gerente Executivo de Editoração do Diário Oficial; e,
- Diagramador.

3. Gerência Executiva da Editora A União:

- Gerente Executivo da Editora A União;
- Supervisor Editorial;
- Designer Gráfico;
- Revisor; e,
- Analista de Empresa Pública de Comunicação.

4. Gerência Executiva de Produção Gráfica:

- Gerente Executivo de Produção Gráfica;
- Chefe de Acabamento;
- Chefe de Expedição;
- Auxiliar de Serviços Gráficos;
- Cortador;
- Operador de Acabamento;
- Impressor de Offset;
- Impressor de Rotativa; e,
- Assistente de Empresa Pública de Comunicação.

4.1. Gerência Operacional de Artes Gráficas:

- Gerente Operacional de Artes Gráficas;
- Designer Gráfico; e,
- Técnico em Artes Gráficas.

4.2. Gerência Operacional de Manutenção Técnica de Mídia Impressa:

- Gerente Operacional de Manutenção Técnica de Mídia Impressa;
- Eletricista; e,
- Mecânico.

§ 1º. Os ocupantes dos cargos comissionados da EPC serão nomeados e exonerados pelo Chefe do Poder Executivo, podendo tal competência ser delegada ao Diretor Presidente da EPC, por decreto governamental.

§2º. Dentro de cada Gerência existirão cargos ocupados pelos servidores efetivos da empresa, bem como outros que poderão ser criados para serem providos, mediante Concurso Público de Provas ou de Provas e Títulos, de acordo com a necessidade da EPC.

§3º. A representação da empresa é privativa dos diretores, tal como previsto no artigo 2º, §2º, do Decreto 38.406/2018.

CAPÍTULO III

Das Competências

SEÇÃO I

Da Assembleia Geral

Art. 5º. Compete à Assembleia-Geral deliberar sobre:

- I** – relatório anual da Presidência, as demonstrações financeiras e demonstração de resultados;
- II** – os pareceres dos Conselhos de Administração e Fiscal;
- III** – alterações nos registros contábeis e fiscais;
- IV** – aumento do Capital Social mediante incorporação do resultado da reavaliação do ativo imobilizado;

- V** - incorporação, transformação, fusão, extinção, dissolução e a liquidação da empresa, nomeando e destituindo liquidantes e julgando-lhes as contas;
- VI** – alienação e gravação com ônus reais, de bens imóveis pertencentes à empresa;
- VII** – eleição e destituição dos membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal;
- VIII** – fixação das remunerações dos membros dos Conselhos de Administração e Fiscal;
- IX** – avaliação de bens com que o acionista concorre para a formação do capital social;
- X** - a reforma no todo ou em parte do Estatuto ou deste Regimento Interno;
- XI** - outros assuntos propostos pela Presidência, Diretoria, Gerências e Conselhos de Administração e Fiscal; e,
- XII** – sobre toda e qualquer matéria concernente aos interesses gerais da EPC consentânea aos casos omissos em seu Estatuto e/ou neste Regimento.



SEÇÃO II

Do Conselho de Administração

Art. 6º. Compete ao Conselho de Administração:

- I** - fixar a orientação geral dos negócios da empresa;
- II**- eleger e destituir os diretores, quando for o caso, e fixar-lhes as atribuições, observado o que a respeito dispuser o estatuto;
- III** - fiscalizar a gestão dos diretores, examinar, a qualquer tempo, os livros e papéis da empresa, solicitar informações sobre contratos celebrados ou em via de celebração e quaisquer outros atos;
- IV**- convocar a assembleia-geral quando julgar conveniente, ou no caso do artigo 132 da Lei nº 6.404/76;
- V** - manifestar-se sobre o relatório da administração e as contas da diretoria;
- VI** - manifestar-se previamente sobre atos ou contratos, nas hipóteses em que o Estatuto assim o exigir;
- VII** - autorizar a alienação de bens do ativo permanente e do ativo não circulante, a constituição de ônus reais e a prestação de garantias a obrigações de terceiros, nas hipóteses em que o Estatuto assim o exigir;
- VIII** - escolher e destituir os auditores independentes, observadas as normas que regem as contratações nas empresas públicas e sociedades de economia mista;
- IX** - manifestar-se sobre o aumento do quantitativo de pessoal próprio, a concessão de benefícios e vantagens, a revisão de planos de cargos, salários e carreiras, inclusive a alteração de valores pagos a título de remuneração de empregos comissionados ou de livre provimento e remuneração de dirigentes, quando for o caso;
- X** - aprovar o Orçamento Anual da empresa;

XI - opinar, previamente, sobre toda e qualquer operação de crédito ou financiamento em que seja contratante a empresa pública e a sociedade de economia mista;

XII - desempenhar suas funções de monitoramento da gestão e direcionamento estratégico, sujeitos aos objetivos ditados pelo Governo;

XIII - discutir, aprovar e monitorar decisões envolvendo práticas de governança corporativa, de transparência e de estruturas, práticas de gestão de riscos e de controle interno, conforme prevê o artigo 6º do Decreto nº 38.406, de 27 de junho de 2018;

XIV - estabelecer política de porta-vozes visando a eliminar risco de contradição entre informações de diversas áreas e as dos acionistas da Empresa; e,

XV- reunir-se trimestralmente, salvo convocação extraordinária.

SEÇÃO III

Do Conselho Fiscal

Art. 7º. Compete ao Conselho Fiscal:

I - fiscalizar, por qualquer de seus membros, os atos dos administradores e verificar o cumprimento dos seus deveres legais e estatutários;

II - opinar sobre o relatório anual da administração, fazendo constar do seu parecer as informações complementares que julgar necessárias ou úteis à deliberação da assembleia-geral;

III - opinar sobre as propostas dos órgãos da administração, a serem submetidas à assembleia-geral, relativas a modificação do capital social, transformação, incorporação, fusão ou cisão;

IV - denunciar, por qualquer de seus membros, aos órgãos de administração e, se estes não tomarem as providências necessárias para a proteção dos interesses da empresa, à assembleia-geral, os erros, fraudes ou crimes que descobrirem, e sugerir providências úteis à empresa;

V - convocar a assembleia-geral ordinária, se os órgãos da administração retardarem por mais de 1 (um) mês essa convocação, e a extraordinária, sempre que ocorrerem motivos graves ou urgentes, incluindo na agenda das assembleias as matérias que considerarem necessárias;

VI - analisar, ao menos trimestralmente, o balancete e demais demonstrações financeiras elaboradas periodicamente pela companhia;

VII - examinar as demonstrações financeiras do exercício social e sobre elas opinar; e,

VIII-exercer essas atribuições, durante a liquidação, tendo em vista as disposições especiais que a regulam.

SEÇÃO IV

Da Direção Superior

Art. 8º. Compete à Presidência:

I - dirigir, coordenar e controlar as atividades da empresa;

II - cumprir e fazer cumprir as normas em vigor da EPC, da Assembleia Geral de Acionistas e da Diretoria;

III - representar a empresa em juízo ou fora dele, perante quaisquer entidades públicas e privadas, nacionais e internacionais, podendo, em nome dela, constituir prepostos, mandatários ou procuradores;

IV - baixar atos que consubstanciem as deliberações da diretoria;

V - abrir e movimentar contas bancárias da empresa;

VI - assinar os títulos de crédito da empresa;

VII - determinar a realização de inspeções e auditagens de qualquer natureza, tomadas de contas, sindicâncias e inquéritos;

VIII - fazer publicar o relatório anual da diretoria;

IX - convocar e presidir as reuniões da diretoria;

X - admitir, demitir, aplicar-lhes penalidades e praticar os demais atos administrativos, referente aos empregados celetistas, observando-se o parágrafo 1º do art. 4.

XI - atribuir responsabilidades aos diretores; e,

XII - praticar outros atos necessários ao bom funcionamento da empresa.

SEÇÃO V

Dos órgãos de atribuição instrumental e finalística

Art. 9º. As competências e responsabilidades dos órgãos de atribuição finalística e instrumental estão dispostos no Manual de Funções da EPC, em anexo a este documento, bem como no Plano de Empregos, Carreiras e Salários-PECS.

SEÇÃO VI

Dos Empregados Públicos

Art. 10. Aos demais servidores, lotados ou em exercício na Empresa Paraibana de Comunicação- S/A-EPC, cabem executar as tarefas relativas ao emprego que ocupam e cumprir as ordens emanadas dos respectivos superiores hierárquicos, que constam no anexo a este documento e na descrição de funções do Plano de Empregos, Carreiras e Salários da EPC.

SEÇÃO VII

Do Plano de Empregos, Carreiras e Salários

Art. 11 – As informações sobre os cargos constantes na estrutura funcional da EPC estão dispostas no Plano de Empregos, Carreiras e Salários, que regula as normas para posse em empregos comissionados e gratificados, assim como também a progressão horizontal dos

empregados do quadro efetivo, mediante cumprimento dos itens estabelecidos no plano, podendo estas serem por progressão por tempo de serviço ou progressão por desempenho e merecimento.

Art. 12 - Os critérios para a Progressão Horizontal se darão alternadamente e de forma não cumulativa entre progressão por tempo de serviço e progressão por desempenho, sempre passível de existência de dotação orçamentária e disponibilidade financeira.

Art. 13 – Para a progressão por desempenho, serão realizadas avaliações de desempenho semestralmente, em data a ser definida pela Gerência Administrativa e Diretoria Administrativa, Financeira e de Pessoas, com todos os empregados de cargos efetivos. Serão avaliados critérios previamente estabelecidos, qualitativos e quantitativos, dispostos no anexo do PECS da EPC.

TÍTULO III

Das Substituições de Pessoal

Art. 14. Em caso de substituição de empregado que se afasta para gozo do período de férias, o substituto receberá o **mesmo salário do empregado substituído, enquanto perdurar a substituição**, na proporção do período em que durar a substituição, de acordo com a súmula 159 do TST, Art. 5º da Constituição Federal e Art. 7º inciso XXX da Constituição Federal.

Art. 15. Para efeitos de substituição de pessoal ocupante de emprego de provimento em Comissão, nas ausências e impedimentos dos titulares, as substituições obedecerão aos critérios definidos neste regimento:

I- se a substituição se der no mesmo emprego/função o substituto receberá remuneração equivalente a 20% (vinte por cento) do salário do substituído, calculada *pro rata die*.

II- se a substituição se der fora do emprego/função, o substituto receberá remuneração equivalente a 50% (cinquenta por cento) do salário do substituído, calculada *pro rata die*.

Parágrafo único. Para efeito deste artigo, a substituição deverá ser precedida de Portaria de Substituição e publicada no Diário Oficial do Estado.

TÍTULO IV

Da Política de Comissionamento

Art.16. Sobre os contratos firmados pela empresa a partir de captação realizada pelos funcionários com atuação no Setor Comercial, estes farão jus a um percentual, calculado na seguinte proporção:

I – quando o contratante for do setor privado:

- a) **10% (dez por cento)** quando não houver agenciamento de terceiros;
- b) **5% (cinco por cento)** quando houver agenciamento de terceiros sem retenção de comissão ou pagamento posterior à agência;
- c) **3,5% (três e meio por cento)** quando houver agenciamento de terceiros com retenção de comissão ou pagamento posterior à agência; e
- d) **3,5% (três e meio por cento)** quando o contrato tiver como objeto produtos ou serviços que sejam comercializados através de e-mails ou contato telefônico de forma ativa, em sistema de atendimento interno/receptivo;

Parágrafo único. Para efeito deste artigo, são considerados terceiros, agências de publicidade, contatos comerciais, agências de representação comercial ou corretores de publicidade, desde que possuam carta de credenciamento assinada pelo cliente representado.

II – quando o contratante for órgão do setor público:

a) sem comissionamento quando o contrato for celebrado com órgãos da Administração Direta ou Indireta estadual, ou com empresas que possuam o Governo do Estado da Paraíba como acionista;

b) **10% (dez por cento)** quando o contratante for prefeitura, câmara municipal ou empresa de capital misto sem participação do Governo do Estado da Paraíba, sem agenciamento de terceiros;

c) **5% (cinco por cento)** quando o contratante for prefeitura, câmara municipal ou empresa de capital misto sem participação do Governo do Estado da Paraíba, com agenciamento de terceiros;

d) **1,5% (um e meio por cento)** quando o contrato tiver como objeto produtos ou serviços que sejam comercializados através de e-mails ou contato telefônico de forma ativa, em sistema de atendimento interno/receptivo, e o contratante for prefeitura, câmara municipal ou empresa de capital misto sem participação do Governo do Estado da Paraíba.

TÍTULO V

Disposições Gerais e Finais

Art.17. Os Conselhos e Comissões vinculados a empresa terão Regimentos específicos, sendo devidamente respeitados a relação administrativa e o reconhecimento pela(o) Presidente;

Art.18. A(O) Presidente da empresa poderá expedir Portarias, Normas e Instruções Complementares, visando ao desdobramento operativo dos órgãos integrantes da estrutura organizacional, bem como criar, por ato normativo, Unidade, de natureza transitória, com vistas

à solução de problemas ou necessidades emergentes, fixando sua composição, respeitado o disposto na Lei nº 11.306, de 04 de abril de 2019.

§ 1º O Titular da Unidade criada fará jus a uma Gratificação de Atividade Especial, no valor da representação da unidade que estiver nivelado, até que a missão se extinga.

§ 2º Concluído o projeto ou programa, para o qual foi instituída a Unidade, deverá a(o) Presidente da empresa baixar ato extinguindo essa Unidade e dispensando os respectivos ocupantes.

Art.19. O provimento dos empregos em comissão da Empresa Paraibana de Comunicação S/A-EPC compete ao Governador do Estado, por indicação da(o) Presidente, cabendo a esta(e), a competência para designação das funções gratificadas.

Art. 20. A Empresa Paraibana de Comunicação S/A-EPC passará a funcionar de acordo com este Regimento Interno, regulamentos próprios, código e estatuto, sendo os empregos de provimento em comissão essenciais ao funcionamento da empresa constantes no Anexo Único da Lei nº 11.306, de 04 de abril de 2019.

Art.21. Servidores efetivos do Poder Executivo poderão ser relotados na Empresa Paraibana de Comunicação S/A-EPC de acordo com o artigo 90 da Lei Complementar nº 58/2003.

Art.22. A (o) Presidente, em atendimento às diretrizes, aos princípios e às disposições deste Decreto, poderá expedir normas complementares, mediante Portaria.

Art.23. As dúvidas e casos omissos neste Regimento Interno serão dirimidos pela(o) Presidente, em conjunto com o Conselho de Administração.

Art.24. O presente Regimento Interno só poderá ser alterado por deliberação da maioria dos membros do Conselho de Administração.

Art.25. As alterações constantes neste Este Regimento Interno foram aprovadas na Reunião do Conselho de Administração, realizada em .14 de junho de 2022

Art.26. Revoga-se o Regimento Interno anterior.

João Pessoa, 14 de junho de 2022

ANEXO ÚNICO
EMPREGOS COMISSIONADOS INTEGRANTES DA ESTRUTURA
ORGANIZACIONAL BÁSICA DA EMPRESA PARAIBANA DE COMUNICAÇÃO
S/A-EPC

CARGO	SÍMBOLO	QUANTIDADE
DIRETOR PRESIDENTE	CAS-1	1
CHEFE DE GABINETE	CAS-4	1
COORDENADOR DA ASSESSORIA JURÍDICA	CAS-5	1
ASSESSOR JURÍDICO	CAS-6	2
OUVIDOR	CAS-5	1
ASSESSOR TÉCNICO	CAS-4	1
COORDENADOR TÉCNICO NORMATIVO E DE CONTROLE INTERNO	CAS-3	1
DIRETOR ADMINISTRATIVO, FINANCEIRO E DE PESSOAS	CAS-2	1
GERENTE ADMINISTRATIVO	CAS-4	1
SUBGERENTE DE COMPRAS E PATRIMÔNIO	CAS-5	1
SUBGERENTE DE SERVIÇOS GERAIS E TRANSPORTES	CAS-5	1
SUBGERENTE DE DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS	CAS-4	1
GERENTE DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	CAS-3	1
GERENTE DE GESTÃO DE PESSOAS	CAS-3	1
GERENTE DE PLANEJAMENTO, ORÇAMENTO E FINANÇAS	CAS-4	1
SUBGERENTE DE EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA	CAS-5	1
SUBGERENTE DE FATURAMENTO E COBRANÇA	CAS-5	1
SUBGERENTE DE CONTABILIDADE	CAS-5	1
GERENTE COMERCIAL E DE MARKETING	CAS-3	1
SUBGERENTE COMERCIAL DE RÁDIO E TV	CAS-4	1
SUBGERENTE COMERCIAL DE MÍDIA IMPRESSA	CAS-4	1
SUBGERENTE DE MARKETING DE RÁDIO E TV	CAS-4	1
SUBGERENTE DE MARKETING DE MÍDIA IMPRESSA	CAS-4	1
SUBGERENTE TÉCNICO COMERCIAL DE RÁDIO E TV	CAS-4	1
SUBGERENTE DE ASSINATURA E LOGÍSTICA DE MÍDIA IMPRESSA	CAS-4	1
DIRETOR DE RÁDIO E TV	CAS-2	1
GERENTE EXECUTIVO DE RADIODIFUSÃO	CAS-3	1
GERENTE OPERACIONAL DE TÉCNICA DE PROGRAMAÇÃO	CAS-4	1
GERENTE OPERACIONAL DE MANUTENÇÃO TÉCNICA DE RÁDIO E TV	CAS-4	1

GERENTE EXECUTIVO DE CONTEÚDO JORNALÍSTICO	CAS-3	1
GERENTE OPERACIONAL DE ESPORTES	CAS-4	1
GERENTE OPERACIONAL DE PRODUÇÃO	CAS-4	1
GERENTE OPERACIONAL DE EDIÇÃO	CAS-4	1
DIRETOR DE MÍDIA IMPRESSA	CAS-2	1
GERENTE EXECUTIVO DE MÍDIA IMPRESSA	CAS-3	1
GERENTE OPERACIONAL DE REPORTAGEM	CAS-4	1
GERENTE OPERACIONAL DE REDAÇÃO	CAS-4	1
GERENTE OPERACIONAL DE DIAGRAMAÇÃO	CAS-4	1
GERENTE OPERACIONAL DE BRAILE	CAS-4	1
GERENTE EXECUTIVO DE EDITORAÇÃO DO DIÁRIO OFICIAL	CAS-3	1
GERENTE EXECUTIVO DA EDITORA A UNIÃO	CAS-3	1
GERENTE EXECUTIVO DE PRODUÇÃO GRÁFICA	CAS-3	1
GERENTE OPERACIONAL DE ARTES GRÁFICAS	CAS-4	1
GERENTE OPERACIONAL DE MANUTENÇÃO TÉCNICA DE MÍDIA IMPRESSA	CAS-4	1

